

УТВЕРЖДАЮ

Начальник главного управления  
по образованию

Могилевского облисполкома

*А.Б. Заблочкий* А.Б. Заблочкий

« 22 » ноября 2021 г.

### ЗАДАНИЯ

для проведения второго этапа республиканской олимпиады  
по учебному предмету «География»

Дата проведения: 04 декабря 2021 г.

Время выполнения заданий: 10.00 – 14.00.

**X класс**

#### Теоретико-практический тур

#### Уважаемые участники олимпиады!

Вам предлагаются олимпиадные задания теоретико-практического тура, состоящие из 4-х блоков. Внимательно ознакомьтесь с заданиями, при возникновении вопросов по порядку выполнения заданий и формулировке вопросов заданий обратитесь к представителям оргкомитета и жюри. Выполняйте задания непосредственно в бланках, вписывайте ответы в специально отведенные графы. Листы с заданиями не подписывайте, не делайте ненужных пометок!

Не спешите! Обдумайте ответ! Ваши ответы должны быть лаконичными и точными. Во избежание ошибок и неаккуратности в выполнении заданий и оформлении ответов воспользуйтесь черновиком. Не допускайте неаккуратности в заполнении граф ответов!

На выполнение всех заданий отводится 240 минут (4 часа).

Максимальная сумма за выполнение олимпиадных заданий теоретико-практического тура составляет 100 баллов.

**Успехов вам в выполнении заданий!**

**Результаты выполнения заданий тура участниками олимпиады**  
(таблица заполняется членами жюри)

Блоки	1	2	3	4
Максимально возможные баллы	20	20	20	20
Сумма в баллах				
Итого:				

Председатель жюри:

/ /

## БЛОК 1. ЛИТОСФЕРА – ТВЕРДАЯ ОБОЛОЧКА ЗЕМЛИ

(25 баллов)

Задание 1. Дайте определение понятиям. (5 баллов)

Вулкан – \_\_\_\_\_

---

---

---

Литосферная плита – \_\_\_\_\_

---

---

---

Землетрясение – \_\_\_\_\_

---

---

---

Плюм – \_\_\_\_\_

---

---

---

Лихар – \_\_\_\_\_

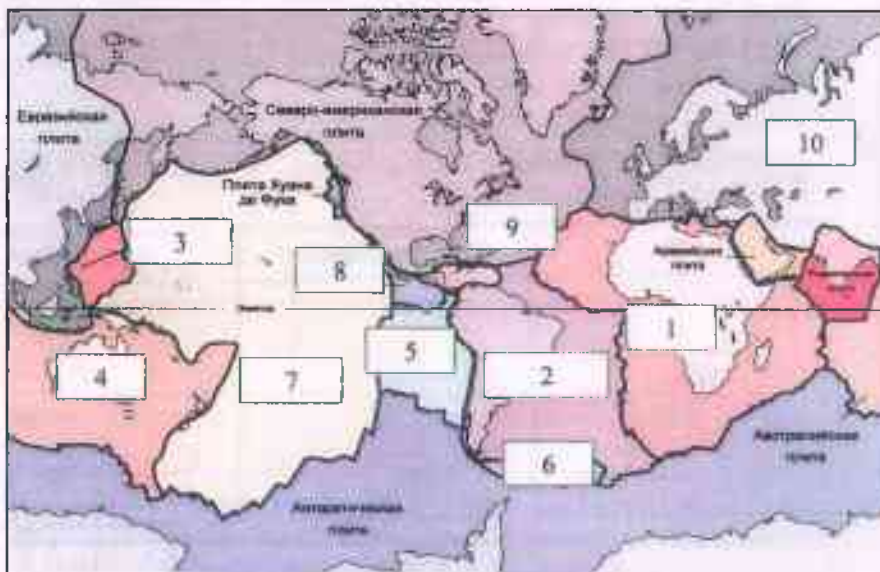
---

---

---

**Задание 2.** Подпишите названия литосферных плит, которые изображены соответствующими цифрами на карте. (5 баллов)

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_
- 5) \_\_\_\_\_
- 6) \_\_\_\_\_
- 7) \_\_\_\_\_
- 8) \_\_\_\_\_
- 9) \_\_\_\_\_
- 10) \_\_\_\_\_







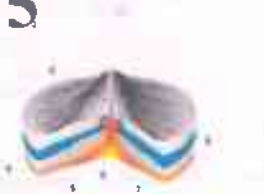
**Задание 3.** Обозначьте цифрами на карте следующие объекты. (3 балла)



1. Белорусская антеклиза. 2. Воронежская антеклиза. 3. Припятский прогиб.
4. Орманская впадина. 5. Брестская впадина. 6. Латвийская седловина. 7. Жлобинская седловина. 8. Полесская седловина. 9. Брагинско-Лоевская седловина. 10. Микшевичско-Житковичский выступ. 11. Волыно-Азовская плита. 12. Украинский щит.

**Задание 4.** Соотнесите типы извержения вулканов, примеры вулканов, относящихся к соответствующим типам, а также их графическое изображение. (5 баллов)

№	Тип извержения	Пример
<b>1</b> 	Б) Газовый	в) вулкан Везувий

<p>2</p> 	Г) Плинианский	а) вулкан Стромболи
<p>3</p> 	Д) Стромболианский	б) вулкана Мон-Пеле
<p>4</p> 	А) Гавайский	г) вулкан Тааль
<p>5</p> 	В) Пелейский	д) вулкан Килауэа

Ответ:

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_ 5. \_\_\_\_\_

**Задание 5.** Степень ущерба от землетрясения зависит от ряда факторов. Объясните влияние каждого из приведенных факторов. (7 баллов)

**Сила землетрясения и количество подземных толчков -** \_\_\_\_\_

---



---



---

**Плотность населения -** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Тип зданий -** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Время дня -** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Расстояние от эпицентра землетрясения -** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Тип горных пород и отложений -** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Вторичные опасности -** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## БЛОК 2. НАСЕЛЕНИЕ МИРА

(25 баллов)

**Задание 1. Современные демографические тенденции.**

**1.1. Дайте определения понятиям. (4 балла)**

Демография — \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Демографический взрыв — \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Демографическая политика — \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Демографический переход — \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



1.2. Проанализируйте данные таблицы. Для каждой группы стран назовите причины сложившейся неблагоприятной демографической ситуации. (4 балла)

Страны с максимальными значениями коэффициента рождаемости, ‰ (2021 г.)			Страны с минимальными значениями коэффициента рождаемости, ‰ (2021 г.)		
1	Нигер	47,3	1	Монако	6,6
2	Ангола	42,2	2	Республика Корея	6,9
3	Мали	41,6	3	Андорра	6,9
Страны с максимальными значениями коэффициента смертности, ‰ (2021 г.)			Страны с минимальными значениями коэффициента смертности, ‰ (2021 г.)		
1	Литва	15,1	1	Катар	1,4
2	Латвия	14,6	2	ОАЭ	1,5
3	Болгария	14,5	3	Кувейт	2,3

А. Страны с максимальными значениями коэффициента рождаемости –

---



---



---

Б. Страны с минимальными значениями коэффициента рождаемости –

---



---



---

В. Страны с максимальными значениями коэффициента смертности –

---



---



---

Г. Страны с минимальными значениями коэффициента смертности –

---



---



---

- Страны, в которых женщин больше, чем мужчин
- Страны, в которых мужчин больше, чем женщин
- Страны с практически равным соотношением мужчин и женщин

Страна 1: \_\_\_\_\_ (0,5 балла)

Причины преобладания мужского населения: (1,5 балла)

[illegible]

Страна 2: \_\_\_\_\_ (0,5 балла)

Причины преобладания мужского населения: (1,5 балла)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Задание 2. Мировой процесс урбанизации.**

**2.1. Дайте определения понятиям. (3 балла)**

Урбанизация — \_\_\_\_\_

---

---

---

Агломерация — \_\_\_\_\_

---

---

---

Мегалополис — \_\_\_\_\_

## 2.2. Статистическая обработка информации.

2.2.1. Используя статистические данные, заполните таблицу «Распределение крупнейших агломераций мира по регионам и типам социально-экономического развития». (2 балла)

### 30 крупнейших агломераций мира, 2021 г.

№	Агломерация	Страна	Численность населения, млн чел.
1	Токио	Япония	39,1
2	Джакарта	Индонезия	35,4
3	Дели	Индия	31,9
4	Манила	Филиппины	24,0
5	Сан-Паулу	Бразилия	22,5
6	Сеул	Республика Корея	22,4
7	Мумбаи	Индия	22,2
8	Шанхай	Китай	22,1
9	Мехико	Мексика	21,5
10	Гуанчжоу	Китай	21,5
11	Нью-Йорк	США	20,9
12	Каир	Египет	19,8
13	Пекин	Китай	19,4
14	Колката	Индия	18,7
15	Москва	Россия	17,7
16	Бангкок	Таиланд	17,6
17	Дакка	Бангладеш	16,8
18	Буэнос-Айрес	Аргентина	16,2
19	Осака	Япония	15,5
20	Лагос	Нигерия	15,5
21	Лос-Анджелес	США	15,5
22	Стамбул	Турция	15,3
23	Карачи	Пакистан	15,3
24	Киншаса	ДР Конго	15,1
25	Шэньчжэнь	Китай	14,7
26	Йоханнесбург	ЮАР	14,2
27	Бангалор	Индия	14,0
28	Хошимин	Вьетнам	14,0
29	Тегеран	Иран	13,8
30	Рио-де-Жанейро	Бразилия	12,5

**Распределение крупнейших агломераций мира по регионам и типам социально-экономического развития**

Регион	Число городских агломераций		
	Всего	В т.ч. в экономически развитых странах	В т.ч. в развивающихся странах
Европа			
Азия			
Англосаксонская Америка			
Латинская Америка			
Африка			
Австралия и Океания			
Итого	30		

**2.2.2. Заполните пропуски. (2 балла)**

Большая часть ( \_\_\_\_\_ % от общего числа) крупнейших агломераций расположена в \_\_\_\_\_ (регион).

Большая часть ( \_\_\_\_\_ % от общего числа) крупнейших агломераций расположена в \_\_\_\_\_ (тип социально-экономического развития стран).

**2.2.3. Объясните полученные результаты. (2 балла)**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3. Этнический состав населения.

3.1. Дайте определение понятию. (1 балл)

Этнос — \_\_\_\_\_

3.2. Назовите самое многонациональное государство мира. (1 балл)

3.3. Из списка выберите 4 страны, которые соответствуют этническому составу населения, указанному в таблице. Результаты запишите в таблицу. (2 балла)

Страны: Алжир, Аргентина, Афганистан, Бангладеш, Белиз, Бельгия, Боливия, Бурунди, Индия, Индонезия, Иран, Камбоджа, Канада, Кипр, Лаос, Нигерия, Новая Зеландия, Пакистан, Сингапур, Судан, Суринам, США, Таиланд, Танзания, Чили, Шри-Ланка, Эфиопия, ЮАР.

Страна	Этнический состав населения, %
	зулу – 20, коса – 18, тсвана – 9, африканеры – 9, метисы – 8, педи – 8, суто – 6, англо-африканцы – 4, тсонга (шангаан) – 4, свази – 3, индо-пакистанцы – 3, венда – 2; ндебеле – 2, англичане – 1, капские малайцы – 1, прочие – 2
	яванцы – 46, сунды – 13, мадурцы – 6, малайцы – 6, минангкабау – 4, китайцы – 3, буги – 2, батаки – 2, балийцы – 2, ачех – 2, банджар – 2, макасар – 1, папуасы – 1, сасак – 1, тораджи – 1, пасемах – 1, оронгало – 1, прочие – 6
	потомки англичан – 44, потомки французов – 26, немцы – 4, итальянцы – 3, украинцы – 2, голландцы – 2, евреи – 1, китайцы – 1, шотландцы – 1, индейцы – 1, поляки – 1, португальцы – 1, ирландцы – 1, греки – 1, индо-пакистанцы – 1, прочие – 10
	потомки англичан – 76, маори – 10, англичане – 6, австралийцы – 1, самоа – 1, шотландцы – 1, голландцы – 1, китайцы – 1, ирландцы – 1, прочие – 2

### БЛОК 3. ГЕОГРАФИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

(25 баллов)

**Задание 1.** *Пищевая промышленность является отраслью, которая тесно связана с сельским хозяйством, поставляющим сырьё для производства продуктов питания. Предприятия пищевой промышленности размещаются повсеместно, что связано с наличием потребителей и разнообразной сырьевой базой.*

**1.1.** Дайте определение понятию «пищевая промышленность» —

---

---

---

---

(1 балл)

**1.2.** Чем объясняется широкая география размещения пищевой промышленности? \_\_\_\_\_

---

---

---

(1 балл)

**1.3.** Докажите или опровергните утверждение: сельское хозяйство определяет отраслевую структуру пищевой промышленности. \_\_\_\_\_

---

---

---

---

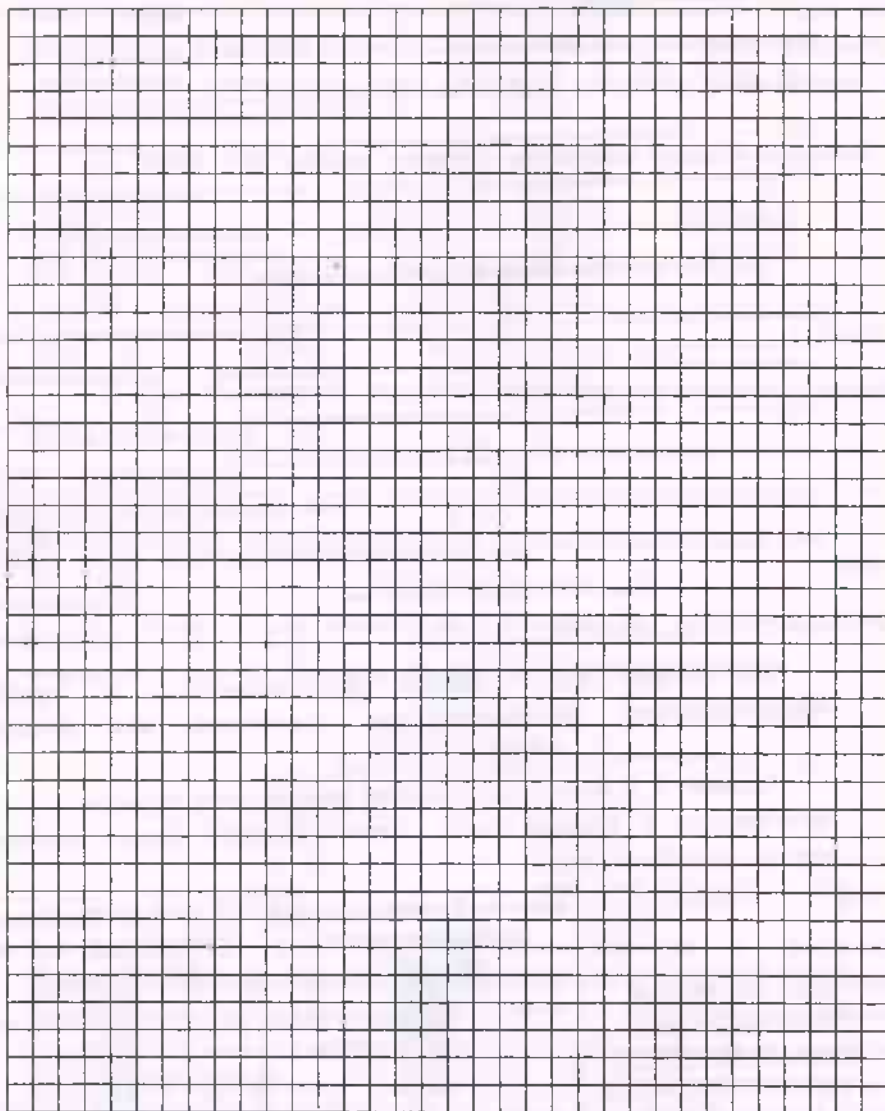
(1 балл)

**Задание 2.** Доля пищевой промышленности в структуре обрабатывающей промышленности мира составляет около 9 %, в развитых странах — 7,6 %, в развивающихся — 11,8 %. При этом наблюдаются существенные различия между развитыми и развивающимися странами как в структуре производства и потреблении продуктов питания, так и в способах их производства. Укажите различия для указанных групп стран.





3.1. Отрадите региональную структуру производства пищевых продуктов Беларуси в виде круговой диаграммы, а долю в обрабатывающей промышленности области – столбчатой. (7 баллов)



**3.2. Объясните причину преобладания пищевой промышленности в структуре обрабатывающей промышленности Брестской и Гродненской области:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (1,5 балла)

**3.3. Объясните причину низкой доли пищевой промышленности в структуре обрабатывающей промышленности Гомельской и Витебской области:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_


\_\_\_\_\_








\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (1,5 балла)

**Задание 4. По представленным в таблице логотипам определите и запишите в пустые ячейки таблицы город, в котором находится предприятие, и виды выпускаемой продукции. (8 баллов)**

Логотип компании	Город	Продукция
		

#### БЛОК 4. МОЛОДЕЧНО ТУРИСТИЧЕСКОЕ (25 баллов)

Уважаемые участники географической олимпиады, тематика данного блока актуальна тем, что в будущем 2022 году заключительный этап олимпиады пройдет в городе Молодечно Минской области! Все справочные материалы даны в задании. Внимательно изучите их. Это

потенциально поможет Вам проявить себя и поехать в составе географической команды Могилевской области в Молодечно в марте 2022 года. Успехов!

#### **Краткая справка. Парк Победы в Молодечно.**

Постановлением от 17 октября 1945 года было решено заложить в Молодечно парк и выделить под него территорию в 45 га. Таким образом, парк стал вторым по размеру на всей территории Белоруссии, уступая только парку Победы в Минске. В парке установлены ещё монументы: памятный знак Героям Советского Союза (2010 г.), памятный знак воинам-интернационалистам (2010 г.), мемориальный знак «Мученикам за независимость» (1990 г.).

В настоящее время парк Победы является местом проведения праздников, ярмарок, народных гуляний, фестивалей и спортивных мероприятий. В парке расположены два кафе, площадка для пляжного волейбола, зона с аттракционами, лыже-роллерные трассы, амфитеатр, здание администрации.

С марта 1994 года в Молодечно проводится республиканский театральный фестиваль «Молодечненская сакавица», где ежегодно отмечают лучших актеров и режиссеров в нескольких установленных номинациях. Также ежегодно с 1993 года в городе проводится Молодечненский фестиваль белорусской песни и поэзии. 3 июля Молодечно празднует День города. В августе проходят пленэр скульпторов «Вернисаж камней», Международный художественный пленэр «Молодечно-ART», фестиваль этнической музыки «Молодечно-этно». В сентябре международный фестиваль современного молодежного искусства «ART-House». Проводятся и такие нетрадиционные мероприятия, как праздник красок Холи.

#### **Задание 1. Проект реконструкции парка Победы в Молодечно.**

Рассмотрите космический снимок парка Победы в Молодечно, прочитайте внимательно краткую справку о парке и культурных мероприятий, которые проводятся в городе (не в парке).

1.1. На основе сложившихся культурных событий в Молодечно и предполагая дальнейшее развитие событийного туризма в Молодечно, разработайте календарь туристических событий, которые могли бы проводиться в парке Победы. Вы можете воспользоваться категориями мероприятий из таблицы либо предложить свои. Мероприятия должны быть различного уровня и охвата: международные (1 - 2 в год),

национальные (1 - 2 в год), областные (2 - 3 в год), местные (4 - 6 в год).  
Мероприятия запишите в таблицу. (4 балла)

Уровень мероприятий	Месяц года	Категории мероприятий			
		Спортивные	Художественные	Театральные и музыкальные	Этнические и исторические
Международные					
Национальные					
Областные					
Местные					

**1.2. Обоснуйте свой выбор. Учтите сезонность и погодные условия при проведении мероприятий на открытом воздухе. (2,5 балла)**

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.



## Карта парка

Название проекта: \_\_\_\_\_



Условные обозначения:



### **Задание 3. Брендинг территории.**

Бренд – это образ, выделяющий определенный товар (услугу) и его производителя или продавца среди конкурентов. Брендинг территории является современной основой привлечения к ней внимания. Появление территориального бренда создает условия для развития потенциала территории. Бренд территории формируются на основе положительного имиджа в сочетании с элементами репутации. Чаще всего бренд территории напрямую связывают с логотипом (графический знак, эмблема, символ).

Прочитайте отрывок рассказа заядлого путешественника о Молодечно: «Молодечно – движовой городок Минской области с богатой историей. В разное время он принадлежал князьям Заславским, Мстиславским, Сангушкам, Кишкам, а самым легендарным владельцем города был Лев Сапега – канцлер ВКЛ в XVII веке. А когда в XVIII веке в городке обосновался знаменитый род Огинских, местечко и вовсе расцвело – тут построили шикарный дворец с библиотекой, галереей и другими признаками роскошной жизни. Правда, судьба этих хоромов была печальной – здание разрушили во время наполеоновской войны.

Одним из самых старых памятников архитектуры в городе сегодня считается Свято-Покровская церковь, которую возвели в 1871 году. Она находится именно там, где когда-то был детинец – тут начинался город. Еще одно историческое здание в Молодечно – корпус учительской семинарии 1863 года. Правда, находится он сейчас на территории станкозавода, и есть риск туда не просочиться. Не очень старая (начало XX века), но довольно необычная постройка для такого типа сооружений – костел святого Иосифа. Внешне он больше похож на какое-то административное здание, чем на храм. Обрати внимание на башни костела – если смотреть сверху, то они напоминают василек из белорусского орнамента.

Когда пробежишься по немногочисленным историческим местам города, загляни в Парк Победы. Там можно покататься на катамаране по небольшому водоему, поглазеть на модное здание летнего амфитеатра, перекусить хот-догом или просто погулять. Рядом с парком находится главная городская площадь города, где можно увидеть несколько скульптур важных белорусских мастеров – от Азгура до Жбанова.

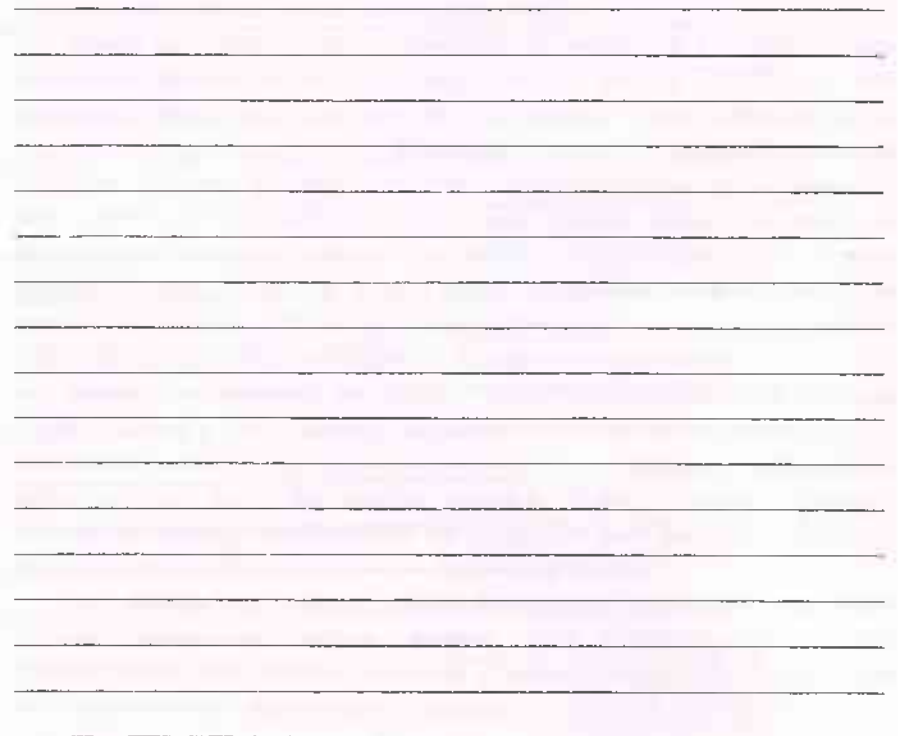
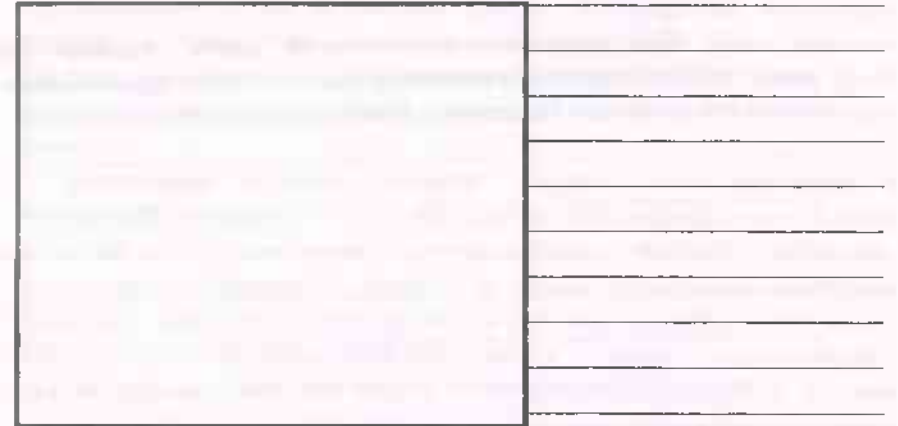
Ну а теперь пора идти по самым интересным местам неофициальной столицы стрит-фуда Беларуси – точкам с едой. Путешественники со всей страны гонят сюда, чтобы отведать «Латиноамериканский бургер», что мы настоятельно рекомендуем сделать и тебе. А на одной улице с

известными бургерами находится целая череда других заведений с вкуснейшей уличной едой: найдешь тут и гонконгские вафли с разными начинками, и пухлую шаурму, и итальянское мороженое. Советуем подкрепиться от души и даже прихватить что-то с собой – по дальнейшему маршруту магазинов будет кот наплакал».

3.1. На основании выполненного ранее задания (проект реконструкции парка) и рассказа путешественника, предположите, что может стать брендом Молодечно. Свой ответ обоснуйте. (1,5 балла)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

**3.2. Изобразите выбранный Вами бренд в виде логотипа. Дайте пояснения выбранным элементам логотипа (почему выбраны именно они, почему этим цветом, почему именно эта надпись (если она есть) и т.п.). (5 баллов)**





**ОТВЕТЫ на задания 2-го этапа  
Республиканской олимпиады по географии**

**Могилев**

**2021-2022 учебный год**

**10 класс**

**БЛОК 1. ЛИТОСФЕРА- ТВЕРДАЯ ОБОЛОЧКА ЗЕМЛИ**

**(25 баллов)**

**Задание 1.** Дайте определение понятиям. (5 баллов)

**Вулкан** — это геологическое образование, возникающее над каналами и трещинами в земной коре, по которым на земную поверхность извергаются расплавленные горные породы (лава), пепел, горячие газы, пары воды и обломки горных пород.

**Литосферная плита** — крупный, малоподвижный участок земной коры, часть литосферы.

**Землетрясение** — это подземные толчки и колебания земной поверхности, возникающие в результате внезапных смещений и разрывов в земной коре или верхней мантии и передающиеся на большие расстояния в виде упругих колебаний.

**Плюм** — горячий мантийный поток,двигающийся от основания мантии у ядра Земли.

**Лахар** — грязевой поток на склонах вулкана, состоящий из смеси воды и вулканического пепла, лавы и горных пород.

**Задание 2.** Подпишите названия литосферных плит, которые изображены соответствующими цифрами на карте. (5 баллов)

1. Африканская;

2. Южно-Американская;

3. Филиппинская;

4. Австралийская;

5. Наска;

6. Скотия (Дрейка);

7. Тихоокеанская;

8. Кокос;

9. Карибская;

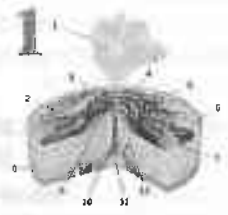
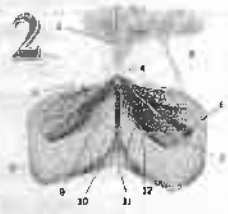
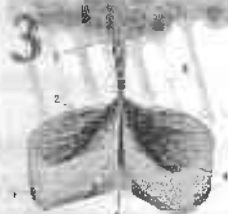
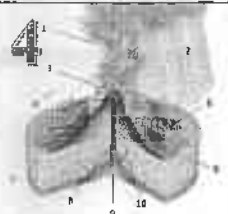
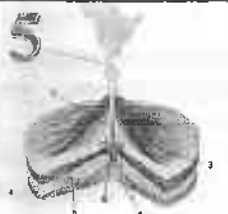
10. Евразийская.



Задание 3. Обозначьте цифрами на карте следующие объекты. (3 балла)



**Задание 4.** Соотнесите типы извержения вулканов, примеры вулканов, относящихся к соответствующим типам, а также их графическое изображение. (5 баллов)

№	Тип извержения	Пример
1 	Б) Газовый	в) вулкан Везувий
2 	Г) Плинианский	а) вулкан Стромболи
3 	Д) Стромболианский	б) вулкана Мон-Пеле
4 	А) Гавайский	г) вулкан Тааль
5 	В) Пелейский	д) вулкан Килауэа

Ответ: 1. А, д; 2. Д, а; 3. Г, в; 4. В, б; 5. Б, г.

Задание 5. Степень ущерба от землетрясения зависит от ряда факторов. Объясните влияние каждого из приведенных факторов. (7 баллов)

Сила землетрясения и количество подземных толчков - чем сильнее землетрясение, тем больший ущерб он может нанести. Например, землетрясение 6,0 по шкале Рихтера в 100 раз мощнее, чем 4,0; чем больше повторных толчков, тем больше наносится ущерб.

Плотность населения - землетрясение, которое обрушивается на район с высокой плотностью населения, например, в Токийском регионе Японии, может нанести гораздо больший ущерб, чем землетрясение, поражающее район с низкой численностью населения и низкой плотностью застройки.

Тип зданий - развитые страны обычно имеют здания более высокого качества, больше аварийных служб и средства для борьбы со стихийными бедствиями. Люди в развитых странах чаще страхуют свое здоровье и имущество от стихийных бедствий, чем в развивающихся странах.

Время дня - землетрясение во время напряженного времени, например, в час пик, может привести к большему числу смертей, чем в тихое время. В промышленных и коммерческих районах по воскресеньям находится меньше людей, а в домах ночью больше людей.

Расстояние от эпицентра землетрясения - чем ближе место к эпицентру землетрясения, тем больше наносимый ущерб.

Тип горных пород и отложений - при встряхивании сыпучие материалы могут действовать как жидкость; твердая порода намного безопаснее, и здания должны быть построены на ровных участках, сформированных из твердой породы.

Вторичные опасности - это оползни и цунами, пожары, загрязненная вода, болезни, голод и переохлаждение.

## **БЛОК 2. НАСЕЛЕНИЕ МИРА (25 БАЛЛОВ)**

### **1. Современные демографические тенденции.**

#### **1.1. Дайте определения понятиям. (4 балла)**

Демография — наука о закономерностях воспроизводства населения, а также о зависимости его характера от социально-экономических, природных условий, миграций.

Демографический взрыв — бурный ускоренный рост численности населения за относительно короткий период времени, особенно во второй половине XX столетия.



Демографическая политика — система различных мер, предпринимаемых государством с целью воздействия на естественное движение населения, и в первую очередь на рождаемость, стимулирования роста населения или снижения его численности.

Демографический переход — быстрое снижение рождаемости и смертности, в результате чего воспроизводство населения сводится к простому замещению поколений.

1.2. Проанализируйте данные таблиц. Для каждой группы стран назовите причины сложившейся неблагоприятной демографической ситуации. (4 балла)

Страны с максимальными значениями коэффициента рождаемости, ‰ (2021 г.)			Страны с минимальными значениями коэффициента рождаемости, ‰ (2021 г.)		
1	Нигер	47,3	1	Монако	6,6
2	Ангола	42,2	2	Республика Корея	6,9
3	Мали	41,6	3	Андорра	6,9
Страны с максимальными значениями коэффициента смертности, ‰ (2021 г.)			Страны с минимальными значениями коэффициента смертности, ‰ (2021 г.)		
1	Литва	15,1	1	Катар	1,4
2	Латвия	14,6	2	ОАЭ	1,5
3	Болгария	14,5	3	Кувейт	2,3

А. Страны с максимальными значениями коэффициента рождаемости – это наименее развитые страны Африки, где преобладает сельское население и традиционный образ жизни.

Б. Страны с минимальными значениями коэффициента рождаемости – это высокоразвитые страны с преобладанием городского населения и современного образа жизни. Дополнительно следует обратить внимание на самую высокую продолжительность жизни в данных странах, а следовательно, высокую долю пожилого населения, что отрицательно сказывается на рождаемости.

В. Страны с максимальными значениями коэффициента смертности - страны с «переходной экономикой», для которых высокая смертность обусловлена «старением нации» в условиях многолетнего отрицательного естественного прироста. Дополнительным фактором явился значительный миграционный отток молодежи в более богатые страны.

Г. Страны с минимальными значениями коэффициента смертности – это богатые арабские страны-нефтеэкспортеры, где большую часть населения составляют временные рабочие до 35 лет из Пакистана, Индии, Бангладеш, Шри-Ланки, Непала и прочих стран Южной Азии и Филиппин. Например, в ОАЭ 85% жителей не являются гражданами страны.

9	Мехико	Мексика	21,5
10	Гуанчжоу	Китай	21,5
11	Нью-Йорк	США	20,9
12	Каир	Египет	19,8
13	Пекин	Китай	19,4
14	Колката	Индия	18,7
15	Москва	Россия	17,7
16	Бангкок	Таиланд	17,6
17	Дакка	Бангладеш	16,8
18	Буэнос-Айрес	Аргентина	16,2
19	Осака	Япония	15,5
20	Лагос	Нигерия	15,5
21	Лос-Анджелес	США	15,5
22	Стамбул	Турция	15,3
23	Карачи	Пакистан	15,3
24	Киншаса	ДР Конго	15,1
25	Шэньчжэнь	Китай	14,7
26	Йоханнесбург	ЮАР	14,2
27	Бангалор	Индия	14,0
28	Хошимин	Вьетнам	14,0
29	Тегеран	Иран	13,8
30	Рио-де-Жанейро	Бразилия	12,5

**Распределение крупнейших агломераций мира по регионам и типам социально-экономического развития**

Регион	Число городских агломераций		
	Всего	В т.ч. в экономически развитых странах	В т.ч. в развивающихся странах
Европа	1	1	0
Азия	19	2	17
Англосаксонская Америка	2	2	0
Латинская Америка	4	0	4
Африка	4	1	3
Австралия и Океания	0	0	0
Итого	30	6	24

2.2.2. Заполните пропуски. (2 балла)

Большая часть (63,3% от общего числа) крупнейших агломераций расположена в Азии (регион).

Большая часть (80% от общего числа) крупнейших агломераций расположена в развивающихся странах (тип социально-экономического развития стран).

2.2.3. Объясните полученные результаты. (2 балла)

В экономически развитых странах городское население растет в основном благодаря социально-экономическому развитию и собственному естественному приросту, а не притоку населения из сельской местности. В последнее время отмечается даже отток населения в пригороды и сельскую местность. Этим можно объяснить такое малое количество крупных агломераций в развитых странах. В развивающихся странах темпы роста городского населения выше, чем в развитых странах. Безземелье и отсутствие возможности получить работу «выталкивает» миллионы людей из села в город в поисках лучшей жизни даже при отсутствии жилья и работы. Прибывающее в города сельское население пополняет армию безработных, а недостаток жилья вызывает появление неблагоустроенных городских окраин с антисанитарными условиями жизни («ложная урбанизация»). В результате именно в развивающихся странах сконцентрирована значительная часть крупнейших агломераций. Лидером среди регионов мира по числу крупнейших агломераций является Азия, так как именно здесь сконцентрированы крупнейшие по численности населения развивающиеся страны (Китай, Индия, Индонезия, Пакистан, Бангладеш).

### **3. Этнический состав населения.**

#### **3.1. Дайте определение понятию. (1 балл)**

Этнос — исторически сложившаяся группа людей, говорящих на одном языке, имеющих единое происхождение, культуру, проживающих на определенной территории.

#### **3.2. Назовите самое многонациональное государство мира. (1 балл) Индия.**

#### **3.3. Из списка выберите 4 страны, которые соответствуют этническому составу населения, указанному в таблице. Результаты запишите в таблицу. (2 балла)**

Страны: Алжир, Аргентина, Афганистан, Бангладеш, Белиз, Бельгия, Боливия, Бурунди, Индия, Индонезия, Иран, Камбоджа, Канада, Кипр, Лаос, Нигерия, Новая Зеландия, Пакистан, Сингапур, Судан, Суринам, США, Таиланд, Танзания, Чили, Шри-Ланка, Эфиопия, ЮАР.

<b>Страна</b>	<b>Этнический состав населения, %</b>
<u>ЮАР</u>	зулу — 20, коса — 18, тсвана — 9, африканеры — 9, метисы — 8, неди — 8, суто — 6, англо-африканцы — 4, тсонга (пангваан) — 4, свази — 3, индо-пакистанцы — 3, венда — 2, ндебеле — 2, аргличане — 1, капские малайцы — 1, прочие — 2
<u>Индонезия</u>	яванцы — 46, сунды — 13, мадурцы — 6, малайцы — 6, минангкабау — 4, китайцы — 3, буги — 2, батаки — 2, балийцы — 2, ачех — 2, банджар — 2, макасар — 1, папуасы — 1, сасак — 1, тораджи — 1, пасемах — 1, оронгало — 1, прочие — 6
<u>Канада</u>	потомки англичан — 44, потомки французов — 26, немцы —

	4, итальянцы – 3, украинцы – 2, голландцы – 2, евреи – 1, китайцы – 1, шотландцы – 1, индейцы – 1, поляки – 1, португальцы – 1, ирландцы – 1, греки – 1, индо-пакистанцы – 1, прочие – 10
<u>Новая Зеландия</u>	потомки англичан – 76, маори – 10, англичане – 6, австралийцы – 1, самоа – 1, шотландцы – 1, голландцы – 1, китайцы – 1, ирландцы – 1, прочие – 2

### БЛОК 3. ГЕОГРАФИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (25 баллов)

**Задание 1.** *Пищевая промышленность является отраслью, которая тесно связана с сельским хозяйством, поставляющим сырьё для производства продуктов питания. Предприятия пищевой промышленности размещаются повсеместно, что связано с наличием потребителей и разнообразной сырьевой базой.*

**1.1.** Дайте определение понятию «пищевая промышленность» – группа промышленных отраслей, производящих пищевые продукты в готовом виде или в виде полуфабрикатов, а также напитки и табачные изделия. (1 балл)

**1.2.** Чем объясняется широкая география размещения пищевой промышленности? Пищевая промышленность встречается везде, где проживают люди (потребители продукции). (1 балл)

**1.3.** Докажите или опровергните утверждение: сельское хозяйство определяет отраслевую структуру пищевой промышленности. Сельское хозяйство определяет отраслевой состав пищевой промышленности посредством зональной специализации. В ответах следует учитывать любые логически верные примеры, например, в районах выращивания сахарной свеклы или сахарного тростника развита сахарная промышленность. (1 балл)

**Задание 2.** *Доля пищевой промышленности в структуре обрабатывающей промышленности мира составляет около 9 %, в развитых странах — 7,6 %, в развивающихся — 11,8 %. При этом наблюдаются существенные различия между развитыми и развивающимися странами как в структуре производства и потреблении продуктов питания, так и в способах их производства. Укажите различия для указанных групп стран.*

**2.1.** Для развитых стран характерно: Для экономики развитых стран характерно крупномасштабное производство разнообразных видов пищевой продукции. Но в связи с усилением движения за здоровый образ жизни в этих странах происходит сокращение традиционных производств (виноделие, производство табачных изделий, сахара, животных жиров). (1,5 балла)

**2.2** Для развивающихся стран характерно: В развивающихся странах огромное значение имеет «домашнее производство» продуктов питания. Такие отрасли, как мясная, молочная, развиты весьма слабо. Быстрыми темпами развивается консервная промышленность, ориентированная на

рынок высокоразвитых стран, куда поставляются соки, фруктовые консервы, в меньшей степени – мясные и рыбные изделия. (1,5 балла)

2.3. Какая доля пищевой промышленности в структуре обрабатывающей промышленности характерна для Беларуси: 25,95 %. (1 балл)

Задание 3. В региональном разрезе производство пищевых продуктов представлено в таблице ниже. Проанализируйте данную таблицу и выполните ряд заданий.

Регион	Доля в обрабатывающей промышленности области, %	Доля в производстве пищевых продуктов Республики, %
Брестская область	57,5	22,3
Витебская область	21,5	10,1
Гомельская область	15,9	11,2
Гродненская область	50,9	17,6
Минская область	28,2	21,0
Могилевская область	25,5	9,3
Минск	18,5	8,5

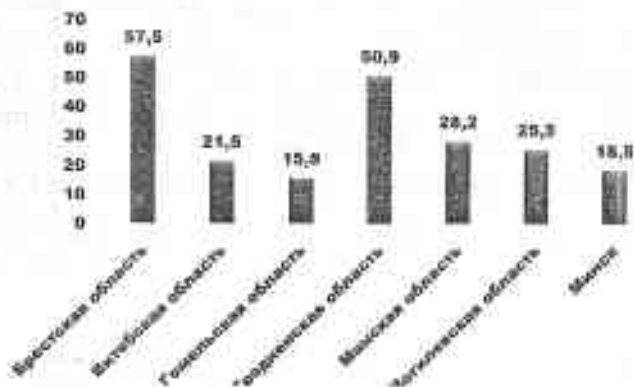
3.1. Отрадите региональную структуру производства пищевых продуктов Беларуси в виде круговой диаграммы, а долю в

**Доля в производстве пищевых продуктов Республики, %**



- Брестская с
- Гомельская
- Минская об
- Минск

**Доля в обрабатывающей промышленности области, %**



обрабатывающей промышленности области – столбчатой. (7 баллов)

Критерии оценивания:





1. Правильность построения – по 2,5 балла
2. Наличие названия – по 0,5 балла
3. Наличие легенды – по 0,5 балла

3.2. Объясните причину преобладания пищевой промышленности в структуре обрабатывающей промышленности Брестской и Гродненской области: 1. подходящие агроклиматические и почвенные ресурсы ведения сельского хозяйства, что сказывается на развитии пищевой промышленности (например, выращивание сахарной свеклы и развитие сахарной промышленности); 2. расположение на границе с ЕС, что позволяет работать на экспорт, а также сразу перерабатывать импортируемую продукцию; 3. отсутствие других крупных рентабельных производств. (1,5 балла)

3.3. Объясните причину низкой доли пищевой промышленности в структуре обрабатывающей промышленности Гомельской и Витебской области: 1. наличие НПЗ в этих областях, чья продукция в стоимостном выражении сильно перебивает продукцию пищевой промышленности; 2. часть земельных ресурсов не задействована в сельском хозяйстве из-за радиоактивного загрязнения в Гомельской области и высокой озёрности в Витебской (что сказывается на тех отраслях пищевой промышленности, которые работают на местном сырье). (1,5 балла)

Задание 4. По представленным в таблице логотипам определите и запишите в пустые ячейки таблицы город, в котором находится предприятие, и виды выпускаемой продукции. (8 баллов)

Логотип компании	Город	Продукция
	Брест	Молочная продукция
	Бобруйск	Кондитерские изделия
	Гомель	Кондитерские изделия
	Волковыск	Сухие молочные смеси, молочная продукция

	Жабинка	Сахар
	Брест	Рыбная продукция, полуфабрикаты, мороженое, салаты
	Могилев	Молочная продукция
	Слуцк	Мясная продукция

#### БЛОК 4. МОЛОДЕЧНО ТУРИСТИЧЕСКОЕ (25 баллов)

Уважаемые участники географической олимпиады, тематика данного блока актуальна тем, что в будущем 2022 году заключительный этап олимпиады пройдет в городе Молодечно Минской области! Все справочные материалы даны в задании. Внимательно изучите их. Это потенциально поможет Вам проявить себя и поехать в составе географической команды Могилевской области в Молодечно в марте 2022 года. Успехов!

**Краткая справка. Парк Победы в Молодечно.**

*Постановлением от 17 октября 1945 года было решено заложить в Молодечно парк и выделить под него территорию в 45 га. Таким образом, парк стал вторым по размеру на всей территории Белоруссии, уступая только парку Победы в Минске. В парке установлены ещё монументы: памятный знак Героям Советского Союза (2010 г.), памятный знак воинам-интернационалистам (2010 г.), мемориальный знак «Мученикам за независимость» (1990 г.).*

*В настоящее время парк Победы является местом проведения праздников, ярмарок, народных гуляний, фестивалей и спортивных мероприятий. В парке расположены два кафе, площадка для пляжного волейбола, зона с аттракционами, лыже-роллерные трассы, амфитеатр, здание администрации.*

С марта 1994 года в Молодечно проводится республиканский театралный фестиваль «Молодечненская сакавица», где ежегодно отмечают лучших актеров и режиссеров нескольких установленных номинациях. Также ежегодно с 1993 года в городе проводится Молодечненский фестиваль белорусской песни и поэзии. 3 июля Молодечно празднует День города. В августе проходят пленэр скульпторов «Вернисаж камней», Международный художественный пленэр «Молодечно-ART», фестиваль этнической музыки «Молодечно-этно». В сентябре – международный фестиваль современного молодежного искусства «ART-House». Проводятся и такие нетрадиционные мероприятия как праздник красок Холы.

#### **Задание 1. Проект реконструкции парка Победы в Молодечно.**

Рассмотрите космический снимок парка Победы в Молодечно, прочитайте внимательно краткую справку о парке и культурных мероприятий, которые проводятся в городе (не в парке).

1.1. На основе сложившихся культурных событий в Молодечно и предполагая дальнейшее развитие событийного туризма в Молодечно, разработайте календарь туристических событий, которые могли бы проводиться в парке Победы. Вы можете воспользоваться категориями мероприятий из таблицы либо предложить свои. Мероприятия должны быть различного уровня и охвата: международные (1 - 2 в год), национальные (1 - 2 в год), областные (2 - 3 в год), местные (4 - 6 в год). Мероприятия запишите в таблицу. (4 балла)

Критерии оценки плана мероприятий: по 0,5 балла за каждое мероприятие, но не более 4 баллов в сумме, учитывая, что международных должно быть 1-2, национальных – 1-2, областных – 2-3, местных – 4-6 в год.

1.2. Обоснуйте свой выбор. Учтите сезонность и погодные условия при проведении мероприятий на открытом воздухе. (2,5 балла)

Обоснование плана мероприятий: обоснован выбор месяца (сезона) проведения мероприятий – 0,5 балла; обоснована возможность проведения на открытом воздухе мероприятий – 0,5 баллов, обоснованы уровни мероприятий (международный, республиканский, областной и местный) – 0,5 балла, прослеживается связь с существующими культурными мероприятиями в городе – 1 балл.

1.3. Проанализируйте возможность проведения мероприятий из таблицы в парке Победы: наличие площадок для выступлений,



инсталляций, представлений и т.д.; наличие необходимой инфраструктуры (объектов общепита, туалетов, парковок, освещения, мест отдыха и т.д.)

*Какими объектами парк обеспечен в достаточной степени? (1,5 балла)*

Амфитеатр, спортивные объекты, театр, аттракционы, объекты общепита – по 0,5 балла за каждый, но в сумме не более 1,5 балла за ответ.

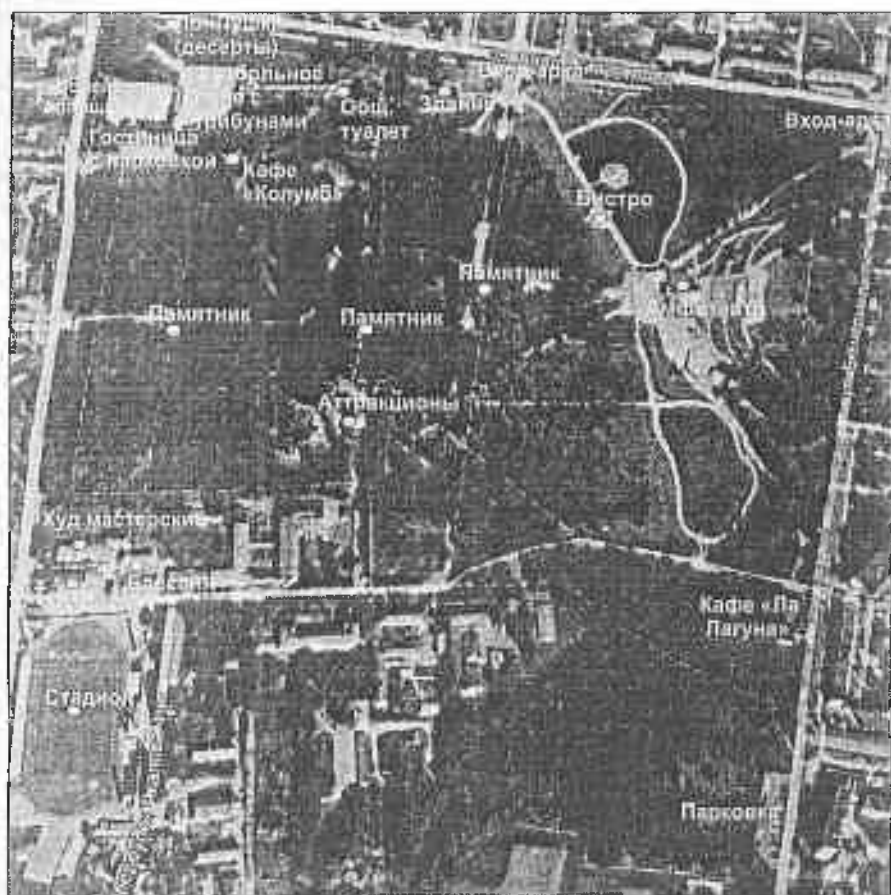
*Каких объектов не хватает? (1,5 балла)*

Выбор новых объектов учащихся должен строиться с точки зрения отобранных в таблице мероприятий – по 0,5 балла за каждый соответствующий ответ, но в сумме не более 1,5 балла за ответ.

## **Задание 2. Проект реконструкции парка.**

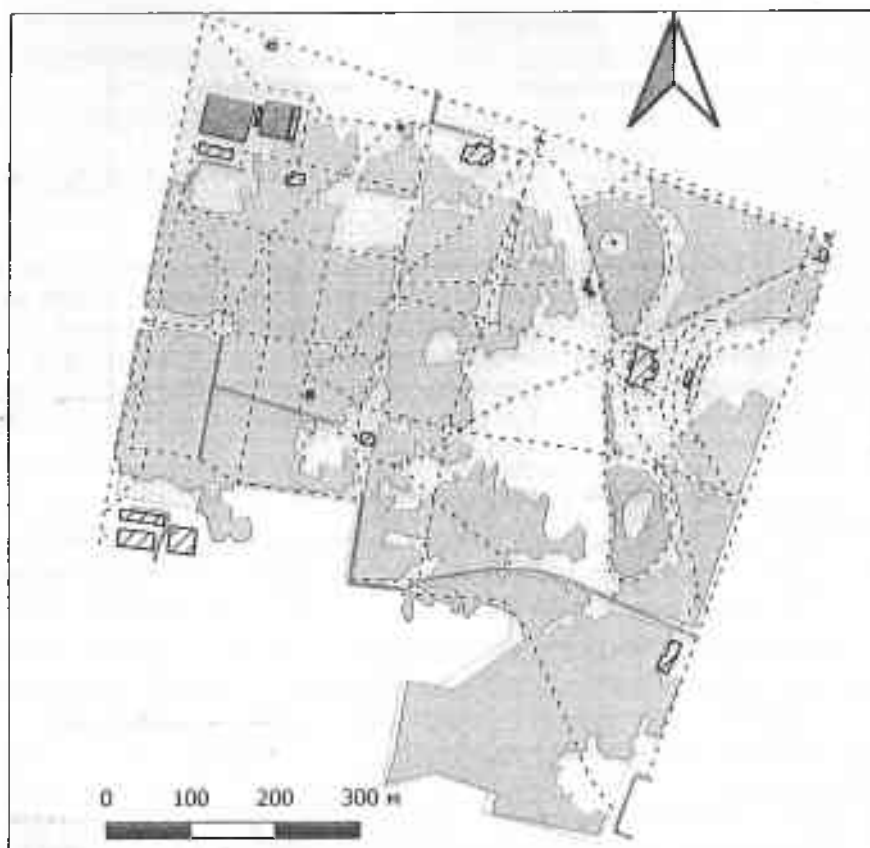
**2.1. Предложите проект реконструкции парка с целью расширения его использования при проведении культурных мероприятий: изучите снимок из космоса и на следующей карте отметьте условными знаками ваши предложения по модернизации и реконструкции парка. (6 баллов)**

### **Космический снимок парка**



Карта парка

Название проекта: \_\_\_\_\_



Условные обозначения:

Критерии оценивания карты:

1. Наличие названия – 0,5 балла

2. Аккуратность выполнения – 0,5 балла

3. Наличие и соответствие легенды – 1 балл

4. Наличие объектов, соответствующих модернизации для проведения мероприятий из таблицы – 2 балла

5. Наличие объектов развития инфраструктуры (туалетов, дорожек, лавочек, освещения, общепита) – 2 балла.

**2.2. Опишите предлагаемые решения, обоснуйте свои предложения. (3 балла)**

Обоснование предложений: логика и последовательность изложения (что изменяем или строим, зачем это нужно делать; сначала важные объекты для проведения мероприятий, затем второстепенные) – 1 балл; доводы и обоснования решений (наличие ответа на вопрос: зачем это нужно сделать, построить или изменить?) – 1 балл, оригинальность изложения или выбранных объектов (наличие индивидуальной специфики отобранных мероприятий в обосновании) – 1 балл.

### **Задание 3. Брэининг территории.**

Бренд – это образ, выделяющий определенный товар (услугу) и его производителя или продавца среди конкурентов. Брэининг территории является современной основой привлечения к ней внимания. Появление территориального бренда создает условия для развития потенциала территории. Бренд территории формируются на основе положительного имиджа в сочетании с элементами репутации. Чаще всего, бренд территории напрямую связывают с логотипом (графический знак, эмблема, символ).

Прочитайте отрывок рассказа заядлого путешественника о Молодечно: «Молодечно – дворянский городок Минской области с богатой историей. В разное время он принадлежал князьям Заславским, Мстиславским, Сангушкам, Кишкам, а самым легендарным владельцем города был Лев Сапега – канцлер ВКЛ в XVII веке. А когда в XVIII веке в городке обосновался знаменитый род Огинских, местечко и вовсе расцвело – тут построили шикарный дворец с библиотекой, галереей и другими признаками роскошной жизни. Правда, судьба этих хоромах была печальной – здание разрушили во время наполеоновской войны».

Одним из самых старых памятников архитектуры в городе сегодня считается Свято-Покровская церковь, которую возвели в 1871 году. Она находится именно там, где когда-то был детинец – тут начинался город. Еще одно историческое здание в Молодечно – корпус учительской семинарии 1863 года. Правда, находится он сейчас на территории станкозавода, и есть риск туда не просочиться. Не очень старая (начало XX века), но довольно необычная постройка для такого типа сооружений – костел

святого Носифа. Внешне он больше похож на какое-то административное здание, чем на храм. Обрати внимание на башни костела – если смотреть сверху, то они напоминают василек из белорусского орнамента.

Когда пробежишься по немногочисленным историческим местам города, загляни в Парк Победы. Там можно покататься на катамаране по небольшому водоему, поглазеть на модное здание летнего амфитеатра, перекусить хот-догом или просто погулять. Рядом с парком находится главная городская площадь города, где можно увидеть несколько скульптур важных белорусских мастеров – от Азгура до Жбанова.

Ну а теперь пора идти по самым интересным местам неофициальной столицы стрит-фуда Беларуси – точкам с едой. Путешественники со всей страны гонят сюда, чтобы отведать «Латиноамериканский бургер», что мы настоятельно рекомендуем сделать и тебе. А на одной улице с известными бургерами находится целая череда других заведений с вкуснейшей уличной едой: найдешь тут и гонконгские вафли с разными начинками, и пухлую шаурму, и итальянское мороженое. Советуем подкрепиться от души, и даже прихватить что-то с собой – по дальнейшему маршруту магазинов будет кот наплакал.

**3.1. На основании выполненного ранее задания (проект реконструкции парка) и рассказа путешественника, предположите, что может стать брендом Молодечно. Свой ответ обоснуйте. (1,5 балла)**

Брендом города, исходя из рассказа, могут стать: разнообразная уличная еда (стрит-фуд), парк Победы, старая архитектура, знаменитости (например, Я. Купала), фестивали, проводимые в городе. Любой из предложенных брендов (или его креативное название) засчитывать (0,5 балла).

В обосновании должно прослеживаться понятие бренда и отражена сущность использования. Например, фестиваль белорусской песни и поэзии (который в 2021 году проходил уже в 20 раз) собирает огромное количество участников и зрителей со всей республики и ближнего зарубежья, что положительно сказывается на имидже города и дополнительных финансовых поступлениях в бюджет, по средствам торговли, съема жилья и т.п. Однако, он не известен широкой публике. Создание бренда позволит это исправить (при наличии логики суждения засчитывать 1 балл).

**3.2. Изобразите выбранный Вами бренд в виде логотипа. Дайте пояснения выбранным элементам логотипа (почему выбраны именно они,**



# ОТВЕТЫ на мультимедийный тур

10 класс

2021-2022 учебный год

№	Ответ	Баллы
1	Б) 8,5 млн т	2
2	Б) Пружанский	2
3	В) Петра	1
4	В) В	1
5	Г) 4	2
6	Г) Количественный фон	2
7	А) Южная Европа	1
8	В) Мыс Стил-Пойнт	2
9	В) Сидней	2
10	В) Ф. Магеллан	1
11	В) догут	1
12	А) Сож	1
13	Г) 11:30	2
14	Б) 192,5 м	2
15	Г) Оман	2
16	В) Магнетит	2
17	А) Ислам	1
18	Б) Английский	1
19	В) Каптановые	2
20	Б) Сидурийский	1
21	А) Невада	2
22	Г) гендерное равенство	2
23	А) Витебская мультя	1
24	А) Оспейское	1
25	В) Белград	2
26	Г) Австралия	1
27	В) колонизия	2
28	А) индекс продовольственной безопасности	2
29	Б) Смолевичи	2
30	В) Индонезия	2
31	Г) численность населения	2
Итого		50